

《中国工业经济》投稿（修改）指南

《中国工业经济》

二〇一八年七月

目 录

一、道德评价	1
二、学术评价	4
1. 总体要求	4
2. 内容范式	5
3. 形式范式	9
三、政治评价	22
1. 坚守阵地作用	22
2. 突出引领作用	22
* * * * * *	
附录一：《中国工业经济》作者承诺书	24
附录二：《中国工业经济》内容范式修改提示	26
附录三：《中国工业经济》形式范式修改提示	27

一、道德评价

所投稿件必须是作者独立研究完成的原创性作品，对他人的知识产权有充分的尊重，不存在侵犯他人著作权的行为，其中引用的观点、内容均做了明确标注。杜绝为规避重复率检查采取变相抄袭行为。因抄袭等原因引发知识产权纠纷，作者将负全责，编辑部保留追究作者责任的权利，并将其列入“黑名单”。

所投稿件应确保未一稿两投或多投，包括未局部改动后投给其他报刊；且论文所涉及内容不得先于本刊在其他公开出版物（包括期刊、报纸、专著、论文集、学术网站等）上发表。初审通过的稿件将一律通过“社科期刊学术不端文献检测系统”检查重复率（控制在5%以内，包括引用作者自己已发表论文的内容），不符合规定的不予发表。

论文中文版（纸质版、数字版）和英文版（纸质版、数字版）版权均归本刊编辑部所有。为了扩大学术影响，本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文（中文版和英文版）。作者向本刊提交论文发表的行为即视为**同意本刊上述声明**。

本刊实行**双向匿名专家审稿制度**。初审通过的稿件需要提供文中涉及的**原始数据及处理过程**，涉及编程的需要提供**程序代码**，以供审稿使用。**收到录用通知的稿件需要提供所用数据、程序及完整结果，可做适当加工，以供学术监督**。来稿审理期限一般不少于60个法定工作日。通过初审的稿件，本编辑部将在此期限内通过电话、电子邮件等通知作者。逾期未接获通知者，可将稿件改投他刊。为了便于作者及时处理稿件，提高稿件处理效率，

凡未通过编辑部初审、复审及匿名评审、终审等的稿件，编辑部不再接受二次投稿，包括修改稿。

二、学术评价

1. 总体要求

深刻把握“**理论顶天，实践立地**”的办刊理念，突出“四性”，即选题前瞻性、内容原创性、论证严谨性、结论实用性。**突出问题导向，关注重大的理论和现实问题**，将“**思想创新**”作为最高追求，进一步体现为“六新”，即选题要新、视角要新、方法要新、架构要新、语言要新、观点要新。**全文原创性的篇幅（即边际贡献）要占总量的 95% 以上**。走国际化和本土化融合发展的道路，在学术领域实现“中国创造”。

坚决反对“过程非常复杂结论非常简单”的所谓高深性学术论文，**坚决反对**“用众所不知的模型说明一个众所周知的道理”的所谓规范性学术论文，**坚决反对**“有方法无思想，有知识无思想，有篇幅无思想”的所谓原创性学术论文。

2. 内容范式

- (1) 一般而言，论文应包括如下内容：中文摘要，问题提出，文献综述，理论演绎（理论模型、理论框架、理论视角、假说），实证检验，结果讨论（不仅解决“是什么”的问题，更要回答“为什么”的问题；结果不等于结论），结论和启示，参考文献，英文摘要。
- (2) 提出问题：指出本文研究的重要实践基础和文献基础；引言与文献综述可合并；选题的意义不能泛泛而谈，而要有事实支撑；要描述相关的特征事实，以特征事实支持论文研究的意义。
- (3) 文献综述：有重大理论价值、有原创性贡献的文献综述继续保留，要围绕论文选题，做文献述评，重点在于梳理现有研究的不足之处，要体现前沿性，要包含近五年的相关文献，要有理论性、系统性，拒绝罗列式的文献综述。一般性综述建议并入前言和讨论

部分，有关方法方面的文献并入实证检验部分。

(4) 理论演绎：构筑研究该问题的“理论框架”，充分体现自己的创新，充分体现作者独特的理论研究视角、理论研究逻辑和脉络。提倡运用数理模型推导命题和假设。杜绝把文献综述和理论分析相混淆。坚决拒绝知识性、资料性内容和教科书式的描述，以及照搬国外理论模型的推演。

(5) 实证检验：实证检验不仅要检验“是什么”的问题，还必须检验“为什么”的问题。实证检验切忌脱离理论支撑，模型必须与研究问题高度匹配，讲求模型设计的科学性、严密性和创新性，基本模型和方法不能照搬已有的文献或者仅作细微修改，杜绝以中国数据生硬套用国外模型得到实证结果的做法。对首次出现的变量要做出解释。高度精干，将模型及公式篇幅压至全文的 50% 以内。“实证结果解释”要有深度，与理论分析相呼应。坚决避免模型分析、实证结果与政策建议“两张皮”。“计量检验”做到正确使用

前沿方法，统计数据应为最新数据（如 2017 年投稿论文，数据应至少更新到 2015 年）。全文模型、数据、符号（+，-）、星号（*，**，***）与正文中的结论判断、文字解读必须高度一致，一一对应。在实证研究上，尽可能运用第一手资料。

(6) 结果讨论：对实证部分的结论展开讨论，与相关文献的发现进行比对，揭示本文研究的实质性新贡献，讨论本文的新发现对既有理论、政策可能产生的影响。

(7) 结论：要求语言凝练，内容上避免与摘要和前文分析重复，简单归纳本文发现，重点指出政策、管理启示。“启示”或“政策建议”来源于结论又高于结论，是对全文核心观点的升华和自然延伸，指出本研究可拓展的方向、可应用的新领域，体现理论对于实践的指导意义，求新、求深、求实。要突出对理论发展和实践的意义。

(8) **[摘要]** 不仅写明论证方法和过程，更要突出全文的核心观点、思想精华，**明示创新**

点，后者占到 70% 以上。字数以 450—500 字为宜。[关键词] 以 3—5 个词为宜，挑选紧扣主题、体现创新的词语。英文摘要要与中文摘要对应。要认真核对英文摘要是否符合英文语法。

(9) 论文题目、一级标题、二级标题，不仅高度精炼，而且彼此之间逻辑一致。注意论文题目不能作为一级标题重复出现在正文中。讨论标题要能反映本文的创新性，有学科特点。

(10) 同一概念在文中多次提到，必须自始至终使用统一术语表达，不能用不同词语指代同一概念。例如，表示中间商概念时，不能混用贸易中间商、职业中间商等词语；表示 TFP 时，不能混用全要素生产率、技术进步等概念。英文缩写避免使用不当，例如，赫芬达尔指数 (Herfindahl-Hirschman Index) 的英文缩写为 HHI，其中的“H”表示“指数”，因此，不能写成“HHI 指数”，只能写成“HHI”。

(11) 使用规范性的学术语言，坚决删除大话、空话、套话、虚话，即“正确的废话”。内容精炼，杜绝主要观点以相同文字在摘要、问题提出、实证分析、研究结论等处多次重复出现。概念要规范，杜绝不规范的概念创新。

(12) 应逐字逐句通读至少 3 遍。校正各种笔误及错别字，例如，严格区分“的、地、得”、“他、她、它”、“反映、反应”，等等。正确使用标点符号。将全文差错率控制在万分之一以内。

3. 形式范式

(1) 全文以 2.5 万字左右（不含字符数）为宜。按照每页 39 行×42 字排版，五号宋体，18 个页面以上。

- (2) 采用三级标题“一、1. (1)”，其中一级标题“一、”四号仿宋，居中，单独占行；二级标题“1.”五号黑体，左起缩进2个字，单独占行；三级标题“(1)”五号宋体，左起缩进2个字，与正文接排。文中自然段内标注序号用“①，②……”。公式居中。
- (3) 标题下面列示作者时，多个作者之间用“，”隔开。
- (4) 中文摘要包括[摘要]、[关键词]、[中图分类号]、[文献标识码]、[文章编号]五个构件。[中图分类号]只填写一个，查询网址：<http://www.ztflh.com/>，“中图”不能误写成“中文”。[文献标识码]统一填写“A”，“标识”不能误写成“标志”。[文章编号]仅填写“1006-480X (2018)”。
- (5) [收稿日期]按照初次投稿时间填写，单个数字前面加“0”，例如，2018年1月6日应写成“2018-01-06”，不得写成“2018-1-6”。[基金项目]仅填写国家级或省部级资助

项目，最多填写 3 个，格式为：**项目类型+“具体项目”+（批准号 ***）**。基金项目要落实到项目类型（重大项目、一般项目、青年项目等），不得简写。例如，“国家社会科学基金重大项目”不能写成“国家社科基金重大项目”。[作者简介]格式为：**姓名，作者单位+职称/职务。通讯作者，电子邮箱。致谢**。作者单位具体到二级单位（学院），在读研究生要具体写明“博士（硕士）研究生”；已获学位，要写明经济学博士或管理学博士。独著作者默认为通讯作者，只写电子邮箱。致谢主要感谢对论文修改提供有益建议的匿名评审专家、编辑部、学术会议以及专题讨论会参会学者等，也可以就文中某些具体内容修改以脚注方式感谢提供重要意见者，表述规范妥当，形式不限。**务必文末写上所有作者的联系方式，包括联系电话、电子邮箱和通讯地址。**

示例：

[收稿日期] 2018-01-06

[基金项目] 国家自然科学基金国际合作项目“面向低收入群体市场的技术与商业模式

创新研究”（批准号 70735817001）；国家社会科学基金青年项目“集群企业品牌生成及演进机理研究”（批准号 70209016）。

[作者简介] 张文彬，清华大学经济管理学院教授，博士生导师，经济学博士；李四，辽宁大学工商管理学院博士研究生。通讯作者：张文彬，电子邮箱：zhangwenbin***@tsinghua.edu.cn。感谢匿名评审专家和编辑部的宝贵意见，当然文责自负。

若为独著，作者默认为通讯作者，后面只写电子邮箱。

示例：

[作者简介] 张文彬，清华大学经济管理学院教授，博士生导师，经济学博士，电子邮箱：zhangwenbin***@tsinghua.edu.cn。感谢匿名评审专家和编辑部的宝贵意见，文

责自负。

(6) 注释不同于参考文献，采用当页下注（脚注），序号用“①，②……”标识，每页单独排序。

(7) 参考文献实行“**实引**”制度。在全文中两次注明：文中注、文后注（〔参考文献〕），文中注与文后注在总量上必须一一对应。引用高质量的前沿学术论文和著作，不放新闻报道和网站资讯等非学术文献。

文中注采用“文献作者名（年份）”或“（文献作者名，年份）”的形式标注引文。正文中如果出现文献作者名，有2个作者，用“甲和乙（年份）”（英文名用“A and B（年份）”）连接。有3个或者更多作者，用“甲等（年份）”（英文名为“A et al.（年份）”）表示。

文后注按照先中文文献后英文文献、字母先后顺序列示。格式严格按照如下要求修订：

①期刊

格式：作者. 文献题名[J]. 期刊名, 出版年, 卷(期): 页数.

英文文献，独立作者或第一作者姓在前（后加“，”）、名在后（全部用缩写，即首字母加“.”），其余作者则名在前、姓在后，最后一个作者前加“，and”。文献题名和期刊名中除介词外，单词首字母一律大写。

示例：

〔参考文献〕

- [1] 陈佳贵. 关于企业生命周期与企业蜕变的探讨[J]. 中国工业经济, 1995, (11): 5-13.
- [2] Engers, M., and J. S. Gans. Why Referees Are Not Paid (Enough) [J]. American Economic Review, 1998, 88(5): 1341-1349.

②著作

格式：作者. 文献题名[M]. 出版地点：出版者，出版时间.

多个作者之间用“，”隔开。

引用译著时，标注作者国籍，将译者置于文献题名之后。

示例：

[1] 蒋一苇. 论社会主义的企业模式[M]. 广州：广东经济出版社，1998.

[2] [英] 瑟尔沃. 增长与发展[M]. 郭熙保译. 北京：中国财政经济出版社，2001.

[3] Fukuyama, F. Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity[M]. New York: Free Press, 1999.

③析出文献

格式：作者. 析出文献题名[A]. 文集责任者. 文集题名[C]. 出版地点：出版者，出版时间.

示例：

[1] Caselli, F. Accounting for Cross-country Income Differences[A]. Aghion, P., and S. Durlauf. Handbook of Economic Growth[C]. Amsterdam: Elsevier, 2005.

④工作论文

格式：作者. 文献题名[R]. 机构论文, 发表年.

[1] Broda, C., J. Greenfield, and D. Weinstein. From Groundnuts to Globalization: A Structural Estimate of Trade and Growth[R]. NBER Working Paper, 2006.

⑤电子文献（尽量少引用）

格式：作者. 文献题名[EB/OL]. 获取和访问路径，引用年份.

[1] 王明亮. 关于中国学术期刊标准数据库系统工程的进展[EB/OL]. <http://cajcd>.

edu. cn/pub/wml. txt/980810-2. html, 1998.

(8) 图、表格式。表名在上，图名在下，五号黑体。表格一般为三线开口表，表中数据小数点后保留至四位数。图、表必须一一标注“资料来源”（一般而言，如果是作者绘制，标注“作者绘制”、“作者计算”或者“作者整理”），六号宋体。正文文字在前，图、表在后。图、文并排时，左边文字，右边放图。

示例：

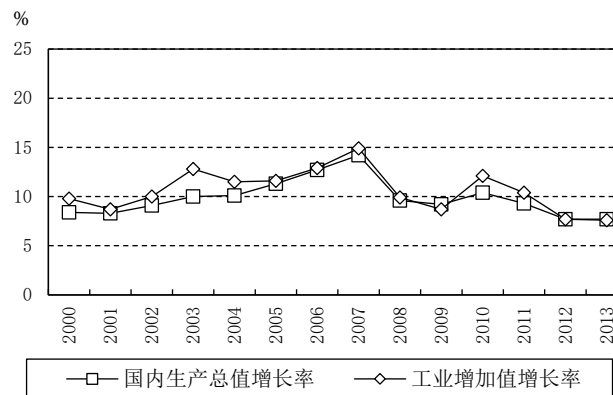
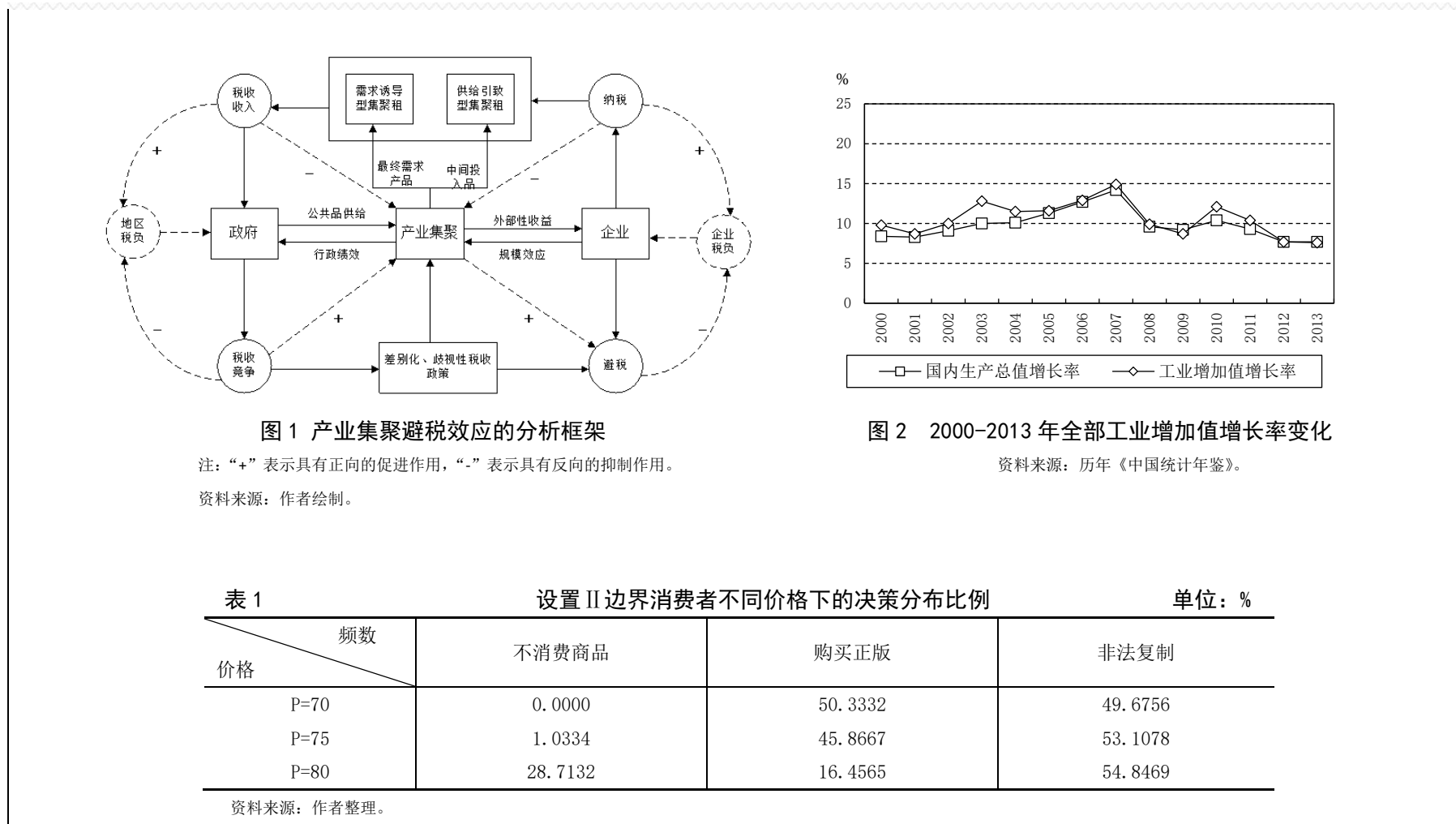


表 1 设置 II 边界消费者不同价格下的决策分布比例 单位：%

价格 \ 频数	不消费商品	购买正版	非法复制
P=70	0.0000	50.3332	49.6756
P=75	1.0334	45.8667	53.1078
P=80	28.7132	16.4565	54.8469

资料来源：作者整理。

表2 各子类决策权限配置的主效应和交互效应组间效应检验结果（F 值简表）

变量	D ₁		D ₂		D ₃		D ₄		D ₅		D ₆	
总体模型	1.5021	1.1765	1.2156	1.3753	2.9885*	1.9853*	3.7321**	4.0483***	1.0214	1.1221	0.8938	1.9799*
X ₁	1.4278	2.3931†	0.5397	0.2989	0.8321	0.8180	2.7112†	2.7047†	0.4543	0.8083	1.4274	0.6101
X ₂	1.4003	1.3233	1.9283	2.7034*	4.1391**	2.8024*	4.9685**	6.1739***	1.2806	2.3960†	0.5730	3.0212*
X ₁ X ₂		0.8615		1.5038		0.9843		3.8263*		1.2118		2.9759*
调整后R ²	0.0240	0.0170	0.0100	0.0350	0.0880	0.0870	0.1170	0.2280	0.0010	0.0120	-0.0050	0.0870

注：†、*、**、***分别表示双尾检验中10%、5%、1%、0.1%的显著性水平。

资料来源：作者利用SPSS软件计算。

(9) 英文标题和摘要均与中文内容一一对应。

标题除介词外，单词首字母一律大写。作者姓的全部字母均大写；名有两个字的，中间用“-”连接。

示例：

BOP Oriented Business Innovation Model

ZHANG Wen-bin^{1,2}, LI Si²

(1.School of Economics and Management of Tsinghua University, Beijing 100084,China;
2.Business School of Liaoning University, Shenyang 110036,China)

英文摘要包括 **Abstract**、**Key Words**、**JEL Classification** 三个构件。**Key Words** 单词首字母均小写，关键词之间用“；”隔开。**JEL Classification** 填写三个，中间用空格隔开，不加标点符号，查询网址：<https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>。

示例：

Key Words:urbanization; resource allocation; development strategy

JEL Classification:R12 M58 018

(10) 文字规范示例：

① “我国”统一用“中国”，港澳台地区前面一律加“中国”。

②除备注外，不得使用简称。例如，“国企”一律改为“国有企业”，“国资委”一律改

为“国务院国有资产监督管理委员会”。对于全称较长的，如“国务院国有资产监督管理委员会”，在第一次出现时备注“（简称国务院国资委）”，后面出现一律用简称“国务院国资委”代替。

- ③涉及数字单位的修改，例如，“1—10%”一律改为“1%—10%”，“1—5万元”一律改为“1万—5万元”，“2000年—2010年”一律改为“2000—2010年”，“上世纪”一律改为“20世纪”，“本世纪”一律改为“21世纪”，“上年、去年”一律改为“2014年”。
- ④正文数字涉及本文计算数据的，小数点后统一保留两位有效数字。如果正文数据来自文中表格数据，将表中四位有效数字按四舍五入处理为两位有效数字放入正文中。
- ⑤自然段内标注序号用“①，②……”，不用“第一，第二……”、“其一，其二……”或“首先，其次……最后”。
- ⑥公式和正文中变量名统一用斜体，例如“ $TE_{it} = \exp(-u_{it})$ ”；英文缩写不用斜体，例如“GDP”。
- ⑦不用“我们”之类的口语化表述，改为“本文”或“这里”。“其它”改为“其他”。

三、政治评价

1. 坚守阵地作用

- (1) 学术论文的政治规范要求。例如，在涉及中国地图时，台湾省、南海诸岛必须列示，注意涉台、涉藏、涉疆、宗教问题。
- (2) 学术层面的意识形态问题。坚持“三不政策”：不触底线、不碰红线、不踩高压线；树立“四个意识”：政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。坚决“不走极端”，不说假话、大话、空话、套话、虚话、官话、废话；不能为了迎合一时之需，说一些不符合基本原理、基本规律、基本事实的话；坚守“学术为本”，求实、求真、求是。

2. 突出引领作用

根据中国社会科学院“中国社会科学最高殿堂”的定位要求，不仅发挥“跟着走”的

作用，更要发挥“领着走”的作用；根据国家哲学社会科学战线必须牢牢把握意识形态领域管理权、话语权、领导权的要求，不仅需要发挥坚守阵地作用，更要实现突出引领作用，坚持道路自信、制度自信、理论自信、创新自信；根据实现中华民族伟大复兴“中国梦”的使命要求，在“两个一百年”之际，中国不仅在创造物质财富层面成为世界强国，而且在创造精神财富方面成为世界强国。因此，论文在创新学术思想、向外传播学术思想方面理应走在前面。论文作为意识形态载体重要组成，突出引领作用责无旁贷。

附录一：《中国工业经济》作者承诺书

（签字后随同修改论文一同发出）

1.本人投给《中国工业经济》的论文是本文署名作者独立研究完成的原创性作品，对他人的知识产权有充分的尊重，引用的观点、内容均做了明确标注。即：**不存在侵犯他人著作权的行为。否则，因抄袭等原因引发知识产权纠纷，作者将负全责，编辑部保留追究作者责任的权利，并将其列入“黑名单”。**

2. 本人承诺该篇论文没有一稿两投或多投，包括没有局部改动后投给其他报刊；保证不会将该篇论文所涉及内容先于《中国工业经济》发表于其他公开出版物（包括期刊、报纸、专著、论文集、学术网站等）。**初审通过的稿件一律通过“社科期刊学术不端文献检测系统”检查重复率（控制在5%以内，包括引用作者自己已发表论文的内容），不符合规定的不予发表。**

3. 本人保证学术研究的规范和遵守《中国工业经济》编辑部的有关规定，**认真地核对引文注释、参考文献、数学公式和计量模型，确保以上相关内容准确无误，并同意在官网上公开数据和程序以及附件资料。**

4.本人承诺论文在《中国工业经济》发表后,编辑部对该稿件拥有长期专有使用权,即**中文版纸质版和数字版、英文版纸质版和数字版版权均归本刊编辑部所有**。征得编辑部同意后,方可将该论文收入其他公开出版物中发表,并详细注明该文原载于《中国工业经济》的卷次。

5.本人承诺论文在《中国工业经济》发表后,许可国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网及其系列数据库以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播,编入数据库的著作权使用费包含在编辑部所付稿酬之中。

6.此承诺书长期有效,自承诺书发出之日起60个工作日内未收到编辑部的电子录用通知,作者有权转投他刊。

(如果违背以上承诺,一经发现,将被记入“黑名单”,以后来稿则被拒收)

本人签字(打印):

附录二：《中国工业经济》内容范式

修改提示

提示要点（10条）	作者确认（是/否）
1. 全文原创性的篇幅要占总量的 95%以上 。引用、使用作者本人已发表的研究成果，不能超过本篇论文总量的 5% 。突出 问题导向 ，追求 思想创新 。	
2. 文献综述体现 前沿研究成果 ，与 研究主题 严密相关。	
3. 研究该问题的“ 理论框架 ”要充分体现 思想创新 。坚决拒绝知识性、资料性的东西和教科书式的描述。	
4. “ 数理推导和计量检验 ”切忌脱离 理论支撑 ，模型必须与研究问题 高度匹配 ，基本模型和方法不能照搬已有的文献或者仅作细微修改。模型、公式推导必须正确无误。高度精干，将模型及公式篇幅压至全文的 50%以内 。坚决避免模型分析、实证结果与政策建议“ 两张皮 ”。统计数据应为 最新数据 。全文模型、数据、符号(+, -)、星号(*, **, ***)与正文中的结论判断、文字解读必须 高度一致 ，一一对应。	
5. “ 结论 ”是对定量研究结果 深度讨论 后的结果，语言 凝炼 ；“ 启示 ”或“ 政策建议 ”是对全文核心观点的 升华和自然延伸 ， 求新、求深、求实 。	
6. [摘要]不仅写明论证方法和过程，更要突出全文的 核心观点、思想精华 ，后者占到 70%以上 。字数为450—500字。	
7. 论文题目、一级标题、二级标题，不仅高度精炼，而且彼此之间 逻辑一致 。注意论文题目不能作为一级标题重复出现在正文中。	
8. 同一概念在文中多次提到，必须自始至终使用 统一术语 表达，不能用不同词语指代同一概念。例如，表示中间商概念时，不能混用贸易中间商、职业中间商等词语；表示TFP时，不能混用全要素生产率、技术进步等概念。 英文缩写 避免使用不当，例如，“赫芬达尔指数”的英文缩写为“HHI”，不能写成“HHI指数”。	
9. 使用 规范性 的学术语言，坚决删除大话、空话、套话、虚话。内容精炼，杜绝主要观点以相同文字在摘要、问题提出、实证分析、研究结论等处多次重复出现。	
10. 逐字逐句通读 至少3遍 。校正各种笔误及 错别字 ，例如，严格区分“的、地、得”、“反映、反应”等。正确使用标点符号。将全文差错率控制在 万分之一以内 。	
11. 认真校对 模型、符号 ，校正模型和符号错误。	
12. 认真校对正文引文和参考文献的 一致性 。	
13. 认真校对参考文献的 顺序和格式 。	

注：完全达到要求，填“是”；部分达到或者没有达到要求，填“否”。

逐条落实，逐条确认。

附录三：《中国工业经济》形式范式

修改提示

提示要点（10条）	作者确认（是/否）
1. 全文篇幅 18页 以上。每页 39行 × 42字 ，五号宋体。 认真排版 。	
2. 体例统一。一、二、三级标题分别为 一、1. (1) ，其中一、二级标题单独一行，三级标题接排。文中自然段内标注序号用“ ①，②…… ”。公式居中。	
3. 标题下面的作者简介，多个作者之间用“ ， ”隔开。列示 所有作者的联系方式 。	
4. [中图分类号] 只填写一个，“ 中图 ”不能误写成“中文”。 [文献标识码] 统一填写“ A ”，“ 标识 ”不能误写成“标志”。	
5. [收稿日期] 单个数字前面加“ 0 ”。 [基金项目] 仅填写国家级或省部级资助项目，最多填写 3个 ，必须标注项目类型、具体项目和批准号， 基金名不得简写 。	
6. 注释采用 当页下注（脚注） ，序号用“ ①，②…… ”标识， 每页单独排序 。	
7. 参考文献实行“ 实引 ”制度。 文中注 采用“文献作者名（年份）”的形式标注引文， 文后注 [参考文献]按照 先中文后英文、字母先后顺序 列示。	
8. 正文文字在前，图、表在后。图名在下，表名在上。图、表必须标注 数字单位 和 资料来源 。其中，表格尽量简化，一般为三线开口表，表中数据确保准确无误，而且小数点后统一保留至 四位有效数字 。正文中小数点后统一保留 两位有效数字 。	
9. 英文标题和摘要均与中文内容一一对应。标题除介词外，单词 首字母一律大写 。作者 姓的全部字母均大写 ；名有两个字的，中间用“ - ”连接。	
10. 文字规范 。例如，“我国”一律改为“中国”；港澳台地区前面一律加“中国”；“国企”一律改为“国有企业”；“1—10%”一律改为“1%—10%”，“1—5万元”一律改为“1万—5万元”；“上世纪”一律改为“20世纪”，“上年、去年”一律改为具体年份（例如“2014年”）；自然段内标注序号用“ ①，②…… ”，不用“第一，第二……”、“其一，其二……”或“首先，其次……最后”；公式和正文中变量名统一用斜体；英文缩写不用斜体。“我们”一律改为“本文”或者“这里”；“其它”一律改为“其他”。	

注：完全达到要求，填“是”；部分达到或者没有达到要求，填“否”。

逐条落实，逐条确认。